



## Дигитални компетенции и медиаобразование в предучилищна и начална училищна възраст – ДН 05/8 14.12.2016

### АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ

Проучването се прави от научния екип по проект ДН 05/8 на тема „Дигитални компетенции и медиаобразование в предучилищна и начална училищна възраст. Проучването има за цел да изследва темата за **Въдействието на съвременните медии и ИКТ за формиране на образа (модела) и имиджа на съвременното българско семейство.** Моля отговорете на въпросите, касаещи проблематиката.

Допитването е анонимно. Резултатите от споделеното ще бъдат използват единствено с научни цели. В тази връзка, Вашето мнение е особено важно и ще бъдем изключително благодарни ако отговорите на предложените въпроси.

#### \* Уточнение:

- С термина „медии” обозначаваме средствата за комуникация и разпространяване на информация - преса, телевизия, радио, кино, телефон, Интернет, мобилни мрежи;
- СМИ – средства за масова информация, или организационно-технически комплекс, осигуряващ бързото разпространяване и масовото тиражиране на словесна, образна (видео) и музикална(аудио) информация до потребителите.

#### Техника на попълване на анкетата

Моля, обозначете с V или + варианта на отговор, съответстващ на Вашето мнение, или добавете свой вариант. Ако в текста на въпроса не е указано друго, обозначете един вариант на от-говор. С нуждата за обективност и пълнота при обработката на резултатите и изводите, моля да посочите следното:

◆ Пол: - мъж ; - жена ; ◆ Възраст: \_\_\_\_ години; ◆ Образование: - средно ; - висше .

◆ Семейен статус: - женен ; - омъжена ; - несемеен ; - несемейна ; - съжителство .

◆ Професия: .....

1. Как съвременните медии и ИКТ отразяват живота, състоянието и проблемите на семейството и брака?

- задълбочено ; • интересно и ярко ; • формално ; • непълно ; • скучно и сиво ; • различно, в зависимост от характера и собствеността, стила и контрола на дейност в медията ; • затруднявам се да отговоря ; • друго \_\_\_\_\_

2. Колко често съвременните медии и ИКТ отразяват тематиката за семейството, неговото състояние, трансформиране и проблеми?

- постоянно ; • много често ; • епизодично ; • рядко ; • много рядко ; • никога .

3. Какъв характер имат медийните материали – публикации и произведения, отразяващи състоянието и проблемите на семейството и брака?

- документален ; • художествен ; • съобщение ; • разяснение ; • мнение ; • коментар ; • обява ; • дискусия ; • зов за помощ ; • сензация ; • реклама .

4. Какви функции имат и каква роля изпълняват медиите и ИКТ?

- да информират ; • да помагат в избора на възможности ; • да възпитават ; • да развиват ;
- да образоват ; • да социализират ; • да формират общественото мнение ; • да забавляват и развличат

5. Какви цели преследват медиите и ИКТ при представянето на живота, състоянието и проблемите на семейството и брака?

- информационна ; • възпитателна ; • избор и коментар, оценка на информацията по конкретен случай ; • критика и контрол ; • формиране на общественото мнение ; • мобилизация за превенция и защита ; • да рекламират образци и модели, стил на отношения, поведение и култура ; • да формират образец(модел) и съответен имидж на семейни отношения и живот

6. Изпълняват ли съвременните медии и ИКТ своята обществена функция по информиране за живота, състоянието и проблемите на семейството и брака?

- напълно ; • задоволително ; • частично ; • рядко ; • непълно ; • не изпълнява

7. Доверявате ли се на медиите и ИКТ, отразяващи проблемите на семейството и брака?

- да, напълно ; • да, отчасти ; • понякога ; • рядко ; • не напълно ; • еднозначно не

8. Приемате ли образа на „идеално” семейство, създаван и разпространяван от медиите и ИКТ?

- да, напълно ; • отчасти, не напълно ; • да, но с корекции съобразно националните традиции и семейните ценности, вяра и миросглед ; • донякъде, съобразявайки се с промените в обществото и политиката ; • не съвсем ; • отхвърлям ги като чужди и манипулативно налагани ; • категорично не приемам

9. Колко често при ползване продуктите на медии и ИКТ имате усещането, че преднамерено Ви въздействат с невярна, лъжлива, непроверена информация или се опитват да наложат определено мнение(отношение, позиция, гледна точка)?

- често ; • много често ; • постоянно ; • рядко ; • много рядко ; • никога ; • затруднявам се да отговоря

10. Как оценявате поднасяната от медиите и ИКТ информация за демографската криза у нас?

- тревожна ; • опасна ; • критична ; • като временно и неопасно явление ; • нормално състояние ; • положителна ; • разрешима ситуация ; • затруднявам се да отговоря

11. Какви социални норми и образци на структура, семейни отношения и роли показват и утвърждават СМИ?

- позитивни ; • негативни ; • смесени – стари и нови(модернизирани) ; • никакви ; • европейски(западни) ; • чужди, които приемам ; • чужди, които отхвърлям ; • затруднявам се да отговоря ; • друго \_\_\_\_\_

12. Считате ли, че има последствия от демонстрираните в СМИ модели на семейни отношения и ценности в обществото?

- да ; • отчасти ; • не съвсем ; • едва ли ; • не ; • не мога да преценя ; • не знам

13. Какъв е резултатът(характерът на последствията) от разпространяваните чрез СМИ модели на семейни отношения и ценности, социална зрялост и идентичност на подрастващи и възрастните в обществото?

- положителен ; • неопределен ; • отрицателен ; • нееднозначен ; • съмнителен ; • никакъв ; • не мога да преценя ; • не знам



## Дигитални компетенции и медиаобразование в предучилищна и начална училищна възраст – ДН 05/8 14.12.2016

14. Намирате ли, че продуктите на СМИ способстват за измененията в моделите на семейните отношения и ценности в обществото?

• да, напълно ; • отчасти ; • не съвсем ; • едва ли ; • не, не влияят ; • не мога да преценя ; • не знам

15. Съдействат ли медиите и ИКТ за създаване на консенсусна национална семейна политика и разрешаване на демографските противоречия и интересите на семейството и обществото?

• да ; • отчасти ; • не съвсем ; • едва ли ; • не ; • не мога да преценя ; • не знам

16. Влияят ли медиите и ИКТ за модернизирването и изменението на традиционните семейни ценности?

• да, напълно ; • отчасти ; • не съвсем ; • едва ли ; • не, не влияят ; • не мога да преценя ; • не знам

17. Какъв модел(тип) брачни отношения представят произведенията на медиите и ИКТ за „идеални“?

• исторически традиционни(патриархални, нуклеарни, непълни) ; • с превес на законен брак ; • традиционни и съжителство без регистрация на брак ; • с превес на безбрачно съжителство ; • непълни ; • модерни(включително, еднополови!) ; • доброволна бездетност ; • потребителско отношение към брака(но сметка) ; • отказ от помощ и грижа за възрастното поколение ; • друго \_\_\_\_\_

18. Какви семейни ценности представят най-често СМИ в публикациите си?

• съпругеска вяръзаност, привързаност ; • уважение, отговорност ; • стабилност на връзката ; • обич, романтични отношения ; • материална обезпеченост, сигурност ; • ревност, измяна ; • конфликти ; • индивидуализъм, егоизъм ; • популярност ; • агресия, тормоз, насилие ; • бедност ; • развод

19. Какви стереотипи на съвременен семеен живот(съжителство) популяризират СМИ днес?

• традиционни, които приемам ; • типични, с превес на безбрачно съжителство ; • непълни ; • самотно родителство ; • отказ от родителство(съзнателно бездетни) ; • нетрадиционни (мобилен, виртуален, дистанционен), които приемам ; • нетрадиционни(хомосексуални, полигамни, със смяна на брачните партньори, т.е. свингерство), които не приемам ; • модерни (включително, еднополови!) ; • други \_\_\_\_\_

20. Мислите ли, че СМИ съдействат за разрешаване на съвременните демографски проблеми?

• да, напълно ; • да, отчасти ; • не съвсем ; • не ; • не мога да преценя

21. Разкриват ли СМИ причините и взаимовръзките с факторите за измененията и трансформацията в семейно-брачните отношения, функции, роли, ценности?

• да, напълно ; • да, отчасти ; • недостатъчно ; • не съвсем ; • не ; • не мога да преценя ; • друго \_\_\_\_\_

22. Какви причини за трансформирането на семейно-брачните отношения, функции, роли, ценности и модели на съжителство посочват СМИ в своите произведения?

- социално-икономически ; • геополитически ; • подчиняване на личните интереси на семейните ; • усилване на индивидуализма и егоизма ; • упадък на морала ; • отказ от вяра, религия, мироглед ; • подражание, мода ; • съвместно влияние на различни фактори ; • други \_\_\_\_\_; • не мога да преценя

23. Какви типични положителни характеристики(параметри) на традиционните семейно-брачни отношения, функции, роли, ценности и модели на съжителство посочват СМИ в своите произведения?

- съпружеска вяроност, привързаност, обич ; • уважение, отговорност ; • равноправие, взаимност ; • разбиране и подкрепа ; • грижа и защита ; • сигурност и стабилност ; ревност, измяна

24. Какви негативни „образци” на семейно-брачни отношения и модел на съжителство разпространяват съвременните медии и ИКТ?

- съвместно съжителство без регистрация на брак ; • потребителско отношение към брака(извънбрачни връзки, брак по сметка, фиктивни и др.п.) ; • повторни(компесаторни) бракове ; • доброволна бездетност ; • модерни (включително, еднополови!) ; • отказ от помощ и грижа за възрастното поколение; • други \_\_\_\_\_

25. Влияят ли съвременните медии и ИКТ за изменение на социалните норми на семейно-брачни отношения и модели на съжителство в обществото?

- да, напълно ; • да, отчасти ; • не съвсем ; • не ; • не мога да преценя ; • друго \_\_\_\_\_

26. Отразят ли съвременните медии и ИКТ въздействието на модернизираниите семейно-брачни отношения и модели на съжителство върху потенциала на семейното възпитание и социалната зрялост на подрастващите в тях?

- да, напълно ; • да, отчасти ; • недостатъчно ; • не съвсем ; • не ; • не мога да преценя ; • друго \_\_\_\_\_

27. Считате ли, че съвременните медии и ИКТ оказват психологическо въздействие?

- да, напълно ; • да, отчасти ; • недостатъчно ; • не съвсем ; • не

28. Как според Вас влияят съвременните медии и ИКТ на хората, особено на подрастващите?

- еднозначно отрицателно ; • повече отрицателно ; • повече положително ; • еднозначно положително ; • никак не влияят ; • едновременно и положително, и отрицателно

29. Как съвременните медии и ИКТ влияят на социокултурното и духовно-нравственото изграждане и развитие на личността с трансформирането на семейно-брачните отношения и ценностите в семейството и обществото?

- формират духовност и доброта ; • по-скоро пречат на духовното развитие ; • не влияят ; • вредят на духовното развитие и усъвършенстване ; • друго \_\_\_\_\_

- не мога да преценя

30. Влияят ли съвременните медии и ИКТ на демографските фактори и проблеми (численост на населението, териториално разпределение, състояние на населението по пол, възраст, брачно състояние, структура на семейството по число членове в него и др.) в различните региони при формирането и провеждането на социалната и икономическата политика на държавата?

- да, напълно ; • да, отчасти ; • недостатъчно ; • не съвсем ; • не

**Благодарим Ви за участието и изразеното мнение!**